



دانشگاه علوم پزشکی بجنورد

دانشکده پیراپزشکی

## برنامه استراتژیک گروه علوم آزمایشگاهی

فرآیند برنامه ریزی استراتژی برای گروه علوم آزمایشگاهی در دانشکده پیراپزشکی شامل ارزیابی کامل از وضعیت فعلی، گروه شناسایی اهداف و مقاصد توسعه یک برنامه استراتژیک شناسایی منابع مالی تدوین جدول زمانی، نظارت و ارزیابی منظم و ارتباط موثر و تعامل با ذینفعان میباشد.

### اهداف و مقاصد:

ابتدا بایستی وضعیت فعلی گروه علوم آزمایشگاهی ارزیابی شده و گام بعدی شناسایی اهداف و مقاصد گروه علوم آزمایشگاهی است. این فرآیند باید شامل مشورت با ذینفعان از جمله اعضای هیئت علمی دانشجویان و مدیران باشد تا مشخص شود دستاوردهای گروه چه چیزهایی میتوانند باشند. اهداف و مقاصد ممکن است شامل گسترش ظرفیت تحقیقاتی بهبود نتایج آموزشی افزایش همکاری با گروههای علوم آزمایشگاهی در سایر دانشکده ها باشد.

### تهیه برنامه استراتژیک:

با در نظر گرفتن اهداف و مقاصد برنامه استراتژیک تهیه شده که اقدامات خاص مورد نیاز برای دستیابی به این اهداف را مشخص کند. این طرح بر اساس تجزیه و تحلیل کامل از وضعیت فعلی گروه و منابع و قابلیت‌های موجود باشد. این ممکن است شامل توسعه پروژه های تحقیقاتی جدید افزایش کیفیت برنامه های آموزشی جذب و حفظ اساتید کار آمد و یا ایجاد مشارکت با سایر دانشکده ها باشد. این طرح همچنین باید معیارهای خاصی را برای اندازه گیری پیشرفت و موفقیت داشته باشد.

### شناسایی منابع مالی:

اجرای برنامه راهبردی مستلزم بودجه کافی است. برنامه ای برای درخواست و تامین بودجه تهیه شده و اطمینان حاصل شود که بودجه با اهداف و مقاصد گروه علوم آزمایشگاهی هماهنگ است.

### ایجاد جدول زمانی:

جدول زمانی ایجاد شود که نقاط عطف کلیدی و دستاوردهای مرتبط با برنامه استراتژیک را مشخص کند. جدول زمانی باید واقع بینانه و قابل دستیابی باشد و باید به طور مرتب مورد بازبینی و تنظیم قرار گیرد. این کمک میکند تا اطمینان حاصل شود که پیشرفت به موقع انجام میشود و گروه علوم آزمایشگاهی در مسیر خود باقی می ماند.

## نظارت و ارزیابی پیشرفت:

پس از اجرای برنامه استراتژیک نظارت و ارزیابی منظم پیشرفت بسیار مهم است. این شامل پیگیری پیشرفت در برابر اهداف و مقاصد تعیین شده و انجام تنظیمات در صورت نیاز است. معیارهای مشخص شده در برنامه استراتژیک باید برای اندازه گیری پیشرفت و موفقیت مورد استفاده قرار گیرد و هر زمینه مورد نگرانی باید به موقع مورد توجه قرار گیرد.

## ارتباط و تعامل:

ارتباط و تعامل با ذینفعان از جمله اعضای هیئت علمی دانشجویان و کارشناسان گروه برای موفقیت برنامه استراتژیک ضروری است. برنامه ای برای اطلاع رسانی پیشرفت و مشارکت دادن ذینفعان در فرآیند برنامه ریزی و اجرا تهیه شود. این امر ممکن است شامل جلسات منظم گزارشها و به روز رسانیها و همچنین فرصتهایی برای بازخورد و نظرات ذینفعان باشد.

بنابراین بطور کلی برنامه های استراتژیک گروه علوم آزمایشگاهی در این دانشکده در اهداف زیر خلاصه می شود:

- ۱- بهبود فعالیتهای آموزشی گروه در جهت ارتقای کیفیت آموزش متناسب با استانداردها
- ۲- ارتقای آموزش مجازی و استفاده اساتید از روشهای آموزش مجازی در رابطه با ۲۰٪ محتوای آموزشی خود
- ۳- تهیه لاگ بوکهای و فرمهای ارزشیابی کارآموزی بر اساس سرفصل جدید
- ۴- برگزاری کارگاههای مهارتی مورد نیاز برای دانشجویان علوم آزمایشگاهی بر اساس نظر خواهی از دانشجویان ذینفع
- ۵- ارائه خدمت به بخش درمان خصوصی و دولتی با انجام تستهای تشخیصی کووید ۱۹
- ۶- فراهم سازی زمینه های همکاری با صنعت توسط ارائه طرحهای پژوهشی مرتبط بوسیله اساتید گروه علوم آزمایشگاهی
- ۷- اجرای استانداردهای لازم آزمایشگاهی جهت تضمین کیفیت و ایمنی در آزمایشگاه های گروه
- ۸- به روز کردن سایت گروه علوم آزمایشگاهی